

TITULAR, LECTOR DR. COLANG GEORGE COSMIN

ETICĂ ȘI INTEGRITATE ACADEMICĂ – propuneri teme licență

1. Etica autenticității în societatea digitală: între simulacru și responsabilitate.
2. Integritatea academică în era inteligenței artificiale: între creație și plagiat algoritmic.
3. Dimensiunea etică a meritului: analiza conceptului de „valoare” în învățământul superior românesc.
4. Etica evaluării academice: între competență, performativitate și morală.
5. Responsabilitatea universitară și etica profesorului în formarea morală a studenților.
6. Corupția simbolică în mediul universitar: forme, cauze, mecanisme.
7. Autenticitate și integritate în cercetare: de la citare corectă la onestitate epistemică.
8. Deontologia universitară și criza valorilor în educația contemporană.
9. Etica digitală și riscurile academice ale hiperconectivității.
10. Barbaria competiției academice: între performanță și etică.
11. Integritatea ca formă de rezistență culturală: o perspectivă asupra „omului etic” contemporan.
12. Dreptul de autor și responsabilitatea morală în producția științifică.
13. Etica transparenței în instituțiile universitare din România.
14. Etică și epistemologie: între cunoaștere și moralitate.
15. Integritatea ca formă de libertate interioară: reflecție filosofică asupra responsabilității personale.

RELATII ȘI COMUNICARE ÎN AFACERI – propuneri teme licență

1. Etica relațiilor de afaceri: între profit și responsabilitate socială.
2. Comunicarea strategică și rolul autenticității în leadershipul contemporan.
3. Barbaria corporatistă: analiza discursului motivațional în cultura organizațională.
4. Etica persuasiunii: granița dintre influență și manipulare în comunicarea de afaceri.
5. Reputația organizațională: construcție, întreținere și crize de imagine.
6. Comunicarea internă și cultura organizațională: între transparență și control.
7. Discursul publicitar între estetică și etică.
8. Negocierea etică în relațiile de afaceri: între încredere și pragmatism.
9. Comunicarea nonverbală în spațiul corporatist: instrument al influenței sau al autenticității?
10. Relațiile publice și simulacrul: cum se construiește imaginea falsului succes.
11. Etica brandingului personal în mediul digital.
12. Leadershipul comunicativ: între autenticitate și performativitate.
13. Crizele de imagine și comunicarea în mediul corporativ.
14. Comunicarea în afaceri ca formă de putere: analiză asupra discursului managerial.
15. Autenticitate și etică în relațiile de muncă: de la team-building la alienare.